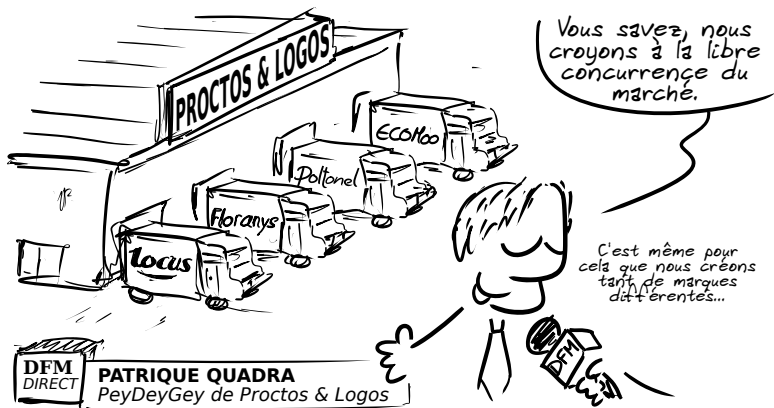

Le monopole du côlon (1/3)

Bon nombre de vos bastardises tournent autour d'un simple objet du quotidien. Nous avons donc décidé de lui accorder un tryptique.

NB : toute ressemblance avec un autre monopole, tel que celui du droit d'auteur, est purement volontaire. On ne l'a pas fait sans le vouloir.

NB 2 : ceci n'est pas la vraie Histoire.

Il est un confort rare et précieux pour un ingénieur : celle de s'asseoir sur une position monopolistique. Si votre commanditaire gère un marché de manière exclusive et vient vous mander conseil, il vous offre, en réalité, un jardin où votre connardise pourra s'égarer en toute impunité. Où elle pourra construire ses plus folles tours de Babel. Considérons par exemple le cas de l'entreprise *Proctos & Logos*. Si vous ne connaissez pas forcément ce nom, vous vous servez quotidiennement de leurs produits. Ce sont eux qui conçoivent, produisent et distribuent quasiment toutes les marques de papier hygiénique.



Néanmoins, avant que vous n'ayez la jubilation d'exprimer toute votre bastardise dans un cadre aussi paradisiaque, il faudra vous assurer que le monopole concerne un couple produit/marché où le besoin est pressant, fondamental, essentiel. Il n'est, en réalité, rien de plus inutile que le papier toilette. Dans l'Histoire comme la Géographie, chaque civilisation a trouvé des astuces bien plus efficaces, hygiéniques et dispendieuses que de gâcher ainsi un papier fin et doux.

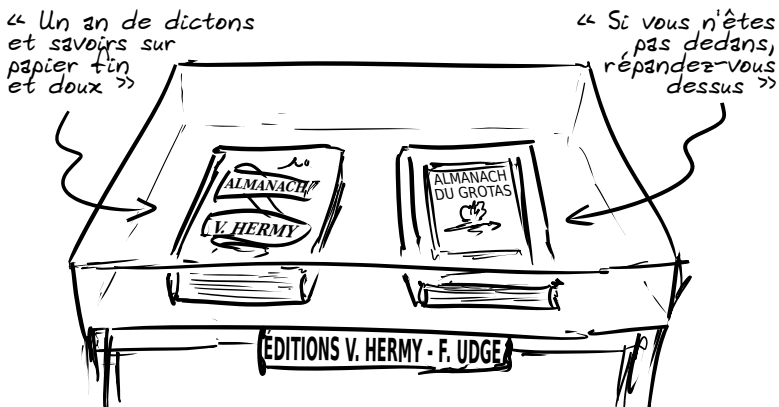


Il est intéressant de voir qu'un monopole est une bastarderie qui se crée de manière quasi-organique, naturelle, par des personnes qui veulent vivre leurs passions. Nous devons la pratique du nettoyage hygiénique au papier à Vincent Hermy, un bourgeois du XVIII^e siècle passionné par les petits

savoirs et la sagesse populaire. Il rassemblait anecdotes, dictons et futilités dans une lettre mensuelle à laquelle s'abonnaient quelques notables amis de sa famille... Dont l'inventeur du papier toilette lui-même : Fulbert Udge.



Fulbert Udge, un imprimeur-libraire et papetier, était un homme affaire redoutable qui savait reconnaître une opportunité quand elle se présentait devant lui. Ou même par en-dessous. Il alla trouver Vincent Hermy pour lui proposer de rassembler son savoir en un épais volume annuel. Ils déclinaient bien vite ce concept pour différents publics, afin d'accrocher leurs œuvres sur les clous de toutes les latrines du pays. Chacun connaît des *best-sellers* qui firent leur fortune et la renommée de leur association.



Fulbert Udge était contemporain et ami avec un autre industriel de la papeterie, éditeur et imprimeur-libraire de la fin du XVIII^e siècle : Beaumarchais. Bien que nous manquions de sources à ce sujet, certains historiens affirment que ce serait Fulbert qui lui aurait insufflé l'idée de créer la Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques. Quoi qu'il en soit, on sait que le témoignage de Fulbert et Vincent devant l'Assemblée Nationale remporta l'adhésion du Conseil Révolutionnaire et leur permit de créer le monopole du droit d'auteur.



Bien entendu, nos deux comparses marièrent leurs progénitures. Les éditions Vhermyfudge acquirent le monopole français des « écritures go-guenardes » et leurs héritiers le firent fructifier jusqu'au début du XX^e siècle. C'est là que le premier rouleau de papier toilette français fut inventé.

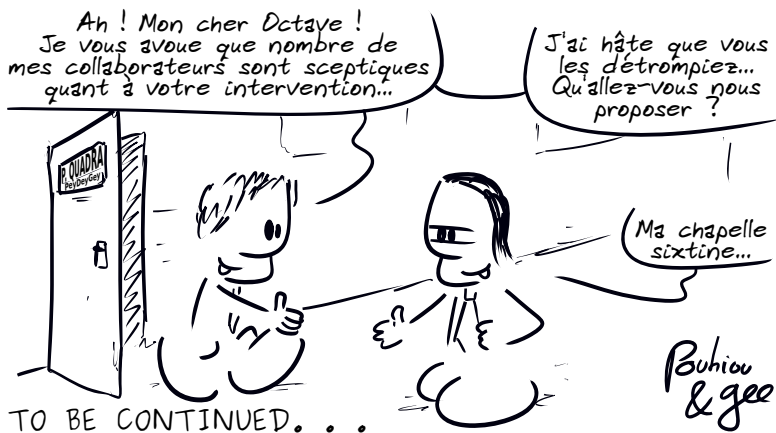


Les rouleaux de papier toilette furent, dans un premier temps, considérés comme un produit de luxe. Il fallut attendre la fin de la Seconde Guerre Mondiale pour qu'il se démocratise. C'est en effet peu après la libération que l'entreprise Proctos & Logos décida de racheter, pour une bouchée de pain, les Éditions Vhermyfudge. Loin de s'intéresser aux almanacheries, c'est le juteux brevet du rouleau de papier hygiénique, basé sur l'exclusivité des écrits goguenards, qui intéressait l'industriel américain.



Ce n'est pas un hasard si je connais aussi bien l'histoire du papier hygiénique. C'est un devoir de base de tout connard professionnel que de se renseigner au maximum sur son client. Connaître, mieux que lui, les circonstances qui ont permis le succès de ses produits vous assurera cet

avantage décisif sur les attentes de votre commanditaire. Ainsi, quand le patron de *Proctos & Logos* m'invita pour une consultation, je savais que j'avais l'opportunité de profiter du monopole sur un produit devenu indispensable pour un besoin primaire.



À propos

<http://connard.pro/>

- **Textes** : Pouhiou — <http://pouhiou.com/>
- **Dessins** : Gee — <http://ptilouk.net/>



To the extent possible under law, Pouhiou & Gee has waived all copyright and related or neighboring rights to Bastards, Inc. This work is published from : France.

CE document est placé sous licence CC-0, ce qui signifie qu'il est placé dans le domaine public volontairement par ses auteurs et que vous n'aurez donc pas à attendre 70 ans après leurs morts pour en faire absolument tout ce que vous voulez.

Ce document est une version compilée d'un épisode de *Bastards, Inc* publié sur le blog <http://connard.pro/>. Vous pouvez retrouver l'intégralité des épisodes, un module de dons et bien d'autres choses à cette adresse.

À partager, copier & trifouiller sans modération !